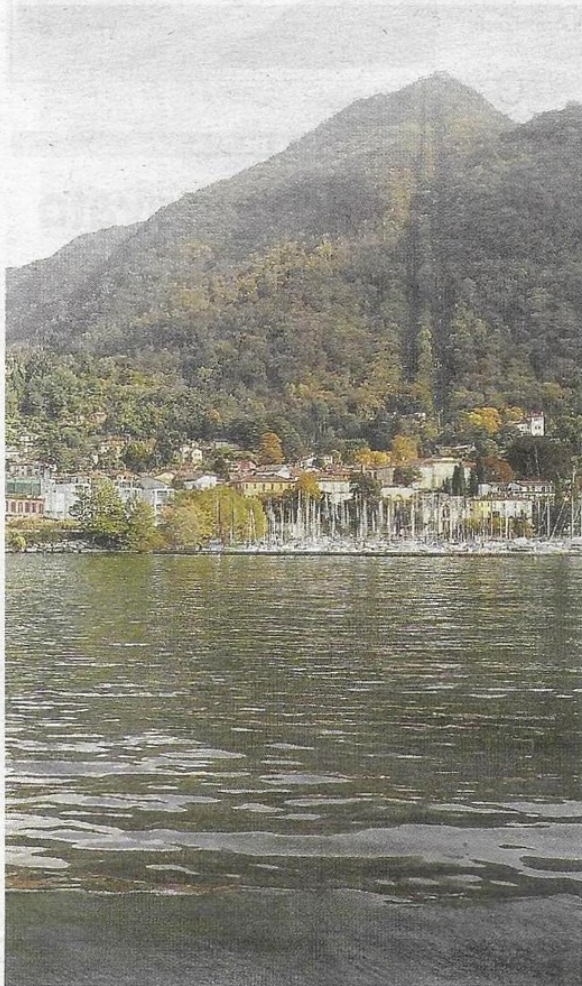


# Laveno punta sul web per conquistare i turisti

*L'assessore: «Offriamo relax, sport, cultura e ambiente»*



L'amministrazione di Laveno pensa alla prossima stagione turistica. A destra, l'assessore Mario Iodice

**LAVENO MOMBELLO** - Relax, sport, cultura e ambiente: queste le parole d'ordine nella programmazione dello sviluppo turistico di Laveno.

Lo assicura l'assessore al Turismo e vicesindaco Mario Iodice, che ha appena portato a casa un finanziamento di 8.400 euro per la promozione del territorio grazie al bando "In Lombardia" promosso dalla Regione. Il progetto è "Slow Lake, coming soon" e si inserisce nel programma più ampio "L'antica gentilezza del lago", di cui Laveno è capofila di altri Comuni del territorio e che partecipa al Piano Integrato per la Cultura, sempre della Regione, i cui risultati saranno resi noti a dicembre. «Un primo punto fermo per noi è la volontà di lavorare in rete con gli altri Comuni - spiega Iodice - Il progetto punta ad attirare un turismo green ed ecosostenibile, per chi ama mete non affollate ed esperienze all'aria aperta. Insomma, in linea con l'epoca che stiamo vivendo». Il primo finanziamento che è arrivato servirà ad attivare una campagna di marketing per far conoscere Laveno come una meta ideale per chi cerca questo tipo di esperienze. «In tutto investiremo 13mila euro - prosegue Iodice - per la promozione su riviste specializzate, campagne sui social e la creazione di video, fotografie e di un brand identitario perché dobbiamo farci conoscere anche fuori dalla nostra zona».

Questo il primo passo del progetto più importante, preparato insieme ad Agenda 21: «Sarà molto articolato, nell'ottica di attirare un turismo "leggero" figlio di

questi tempi, che prevede movimenti vincolati e flussi contingentati. La nostra lista ha dedicato un focus importante sul turismo, in diverse direzioni: sportivo, ambientale, artistico e culturale».

Proprio nell'ottica di andare in contro alle esigenze di un mercato turistico che negli anni si è evoluto, il Comune ha anche recentemente promosso una serie di corsi online rivolti a commercianti, esercenti e gestori di hotel e bed and breakfast che possono studiare marketing e comunicazione, gratuitamente. «Vogliamo aiutare anche i singoli a sapersi posizionare in un approccio globale. Tutto però in un'unica direzione - aggiunge l'assessore -

Vogliamo aumentare notevolmente la cifra a bilancio alla voce turismo. Stiamo facendo inserire Laveno nelle guide turistiche nazionali e abbiamo sposato la filosofia della Regione, che è di cercare di far conoscere meglio al di fuori la nostra realtà».

Si cercheranno anche più fondi tramite bandi: «Quello appena vinto lo abbiamo predisposto subito dopo l'insediamento. È stata una corsa, ma siamo felici di essercelo aggiudicati. Vorrei anche ringraziare Silvia Pozzi, coordinatrice di Agenda 21, che ha lavorato al progetto. Questo sarà un altro impegno: saremo come dei detective per scovare tutti i bandi cui partecipare, per cogliere le opportunità che possono portare risorse. Il nostro slogan sarà: Laveno è relax, sport, cultura e ambiente».

**Maria Elisa Gualandris**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

